

**HULP NODIG MET GROEIEN?**

**RENT A  
SOURCER**



**RECRUITMENT  
LAB**

# LATEN WE EERLIJK ZIJN, JE WIL GEWOON GROEIEN.

Je bent succesvol bezig en hebt veel goede ideeën.

Al snel is het tijd om jouw team uit te breiden. Alleen, groeien doe je met de juiste mensen. En die liggen niet voor het oprapen.

## JOUW PROBLEEM? INSTROOM GENEREREN.

Al meer dan twee jaar **stijgt het aantal vacatures**. Dat maakt van de Belgische vacaturegraad de tweede hoogste in de EU.

De oorzaak? Dat is enerzijds de **vergrijzing**, het aantal babyboomers op de arbeidsmarkt neemt gestaag af en wordt vervangen door een kleiner aantal arbeidskrachten. Anderzijds ligt de oorzaak bij de **digitalisering**. Door de snel evoluerende technologie veranderen de skillsets van jobs voortdurend en lijken slechts enkele kandidaten de juiste skills te bezitten.

Door een stijging in het aantal jobs en een daling in het aantal geschikte kandidaten ontstaat er een onevenwicht.

**The war for talent is real!**



# NU, WAT ZIJN DE OPTIES?

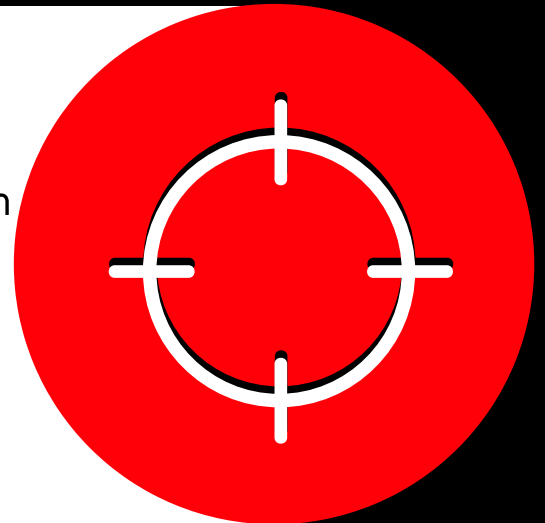


## **Zelf op zoek gaan** dan maar?

De HR-afdeling van een bedrijf heeft vaak niet de tijd noch het netwerk om competente kandidaten te bereiken en zou wel wat ondersteuning kunnen gebruiken.

## **Headhunting en selectiekantoren**

lijken de enige oplossing, maar de fees en percentages op lonen waar zij mee werken lopen makkelijk op tot (tien)duizenden Euro's. En wat met de talentpool van gecontacteerde kandidaten? Daar heb je geen zicht op.



**Een extra freelance recruiter** kan een oplossing zijn, maar die kan niet altijd flexibiliteit garanderen. Goed voor je talent pool, maar je betaalt meteen fulltime, al snel €10.000/maand



# HMM... NIET TEVREDEN MET DEZE OPTIES?

Heb je niet voldoende budget voor outsourcing, of is je netwerk niet groot genoeg om het klusje intern te klaren? Zeker als KMO is het soms moeilijk opboksen tegen de reuzen, maar ook als grote organisatie heeft jouw HR afdeling het dikwijls al druk genoeg...

## WAT ALS WIJ JOU KUNNEN HELPEN?

Een oplossing vinden op maat van jouw bedrijf? Niet simpel. Daarom willen wij jou helpen. Wat als wij de instroom voor onze rekening nemen en leads genereren voor jouw vacatures?

### KMO "BOOST YOUR TALENT POOL" pakket

- ✓ Voortraject
- ✓ Active search
- ✓ Campagnes
- ✓ Pre-screening & selectietool



# WHAT'S IN IT FOR YOU?



## 1. Voortraject : het intakegesprek

We doen een intakegesprek om het DNA van uw bedrijf te achterhalen. Wat zijn uw waarden, uw USP's, uw missie, visie en strategie? Met deze info kunnen we kandidaten zo correct en transparant mogelijk informeren over uw bedrijf. Kandidaten krijgen in hun zoektocht naar een nieuwe job namelijk graag zoveel mogelijk concrete informatie.

Daarnaast komen we tijdens het intakegesprek te weten naar wie u precies op zoek bent. Wat zijn de gewenste softskills en technische vaardigheden van deze persoon? We stellen samen met u een persona op van de ideale kandidaat waarmee wij tijdens de active search en campagnes actief aan de slag gaan (zie punt 3).



## 2. Voortraject : de uitwerking

We werken de input van het intakegesprek uit in aantrekkelijke en authentieke content die uw EVP (employer value propositie) weergeeft. Die content plaatsen we op Talent in Vlaanderen: we zetten een bedrijfspagina op waarop onder meer getuigenissen van medewerkers een plaatsje krijgen. Authentieke foto's geven de sfeer op de werkvloer weer. Bij het zien van deze pagina, krijgen potentiële kandidaten een idee van het leven achter de schermen bij uw bedrijf en worden ze getriggerd om zelf in levende lijve een bezoek te brengen.

Bovendien zorgen we voor een digitale brochure die beknopt weergeeft waarvoor uw bedrijf staat. Deze wordt per e-mail doorgestuurd naar geïnteresseerde kandidaten. Met dit overzicht over uw bedrijf, worden kandidaten nog eens extra getriggerd en hebben ze alle nodige informatie steeds binnen handbereik.





### 3. ACTIVE SEARCH & CAMPAIGNES

We zoeken actief naar de juiste profielen door de conversatie aan te gaan met potentiële kandidaten. We sturen u niet enkel actieve kandidaten door, maar leggen ook een lijst aan met passieve kandidaten die we uit uw naam bereiken, warm maken en informeren. U ontvangt dus niet alleen harde leads en cv's maar bouwt bovendien een uitgebreide Talent Pool op die u ten allen tijde opnieuw kan bereiken.

Naast onze active search, doen we employer branding campagnes om uw HR merk op de kaart te zetten. Onze campagnes zijn gebaseerd op kenmerken die we in samenwerking met HoGent hebben opgesteld. Deze kenmerken zorgen ervoor dat kandidaten getriggerd worden en hun de weg vinden naar uw bedrijf. Tijdens het voortraject gaan we na welke kenmerken het best van toepassing zijn op uw bedrijf en wat de concrete invulling hiervan is. De campagnes zorgen ervoor dat u top of mind wordt bij uw doelgroep (die we vastleggen in stap 1) en zorgen daarnaast voor leads die u per e-mail ontvangt.

Als extraatje schrijven we voor u maandelijks een blogpost (dit kan gaan over een 'wist-je-dat-je', een informatieve of grappige post, een aankondiging van een event, een nominatie, etc.) en verspreiden die samen met uw vacatures in ons netwerk. We stellen hiervoor drie maandelijks een contentplan op en overleggen dit steeds met u. Leads die hieruit voortkomen, ontvangt u uiteraard opnieuw per e-mail.



De volledige **follow-up** gebeurt door uw **persoonlijke viking** die zowel met u als met de kandidaten in contact staat. We benaderen kandidaten altijd uit naam van uw bedrijf. Zo verhogen we uw naamsbekendheid en vormen we een verlengstuk van uw HR-afdeling. Daarom is toegang tot een **persoonlijk e-mailadres** (vb. recruiter@...) aangeraden.



# WAT IS TALENT IN VLAANDEREN?

Talent in Vlaanderen is een online jobbeurs, 24/7 beschikbaar. Op die manier is het laagdrempelig voor kandidaten om kennis te maken met bedrijven die bij hun behoeften passen.



## WAR FOR TALENT? IT'S ON!

Talent in Vlaanderen legt bedrijven bloot, onthult hun identiteit en onderscheidende kenmerken. Sterker nog, we geven de cultuur en de werksfeer van het bedrijf accuraat weer. Dit triggert de doelgroep om het gesprek aan te gaan. We hanteren een persoonlijke en transparante aanpak om ervoor te zorgen dat enkel de juiste kandidaten hun weg naar uw bedrijf vinden. Zo gaan we samen aan de slag voor langdurige werkrelaties en langetermijnoplossingen.



# HOE ZIET TALENT IN VLAANDEREN ERUIT?

Talent in Vlaanderen zorgt voor transparante info naar kandidaten toe. Niet enkel uw vacature wordt in de verf gezet, maar ook de waarden en werksfeer van uw bedrijf.

The screenshot shows a job advertisement for a Product Manager at Western Digital. The ad is displayed on a platform that highlights company values and work environment. The ad includes a 'CHALLENGES' section, a 'Product Manager' title, and a 'SOLLICITEER NU' (Apply Now) button. The ad also features a map of Belgium and a 'AANSPREKPUNT VOOR DIT BEDRIJF' (Contact for this company) button.

**Kenmerken**

**CHALLENGES**

Working with object-based software that generates capacity until 52 PetaByte? No challenge is too big for the passionate engineers of Western Digital. Our employees are at the heart of the company.

**Product Manager**

▲ LEADING AN AGILE TEAM ▲ TECHNOLOGIST ▲ EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY

**Western Digital.**

**ONTDEK BEDRIJF**

Western Digital - Datacenter Systems (DCS) Business Unit is a dynamic organization that is enabling customers to store data forever and derive value from data assets. Building on our innovations, leadership and expertise in storage technologies, we are delivering software based, scale-out storage systems for enterprise and cloud service providers.

**The offer**

The Product Management team is seeking a Product Manager to expand our engineered storage system offerings for our enterprise and cloud storage provider customers that help us grow our business faster.

**How to tell if you'll love this position**

- You are passionate about the distributed storage and networking space believing that data storage changes the world. You are a technologist, able to understand fundamental constraints and challenge non-fundamental ones.
- You are inspired by current and future customers' use of distributed storage, and you have a never ending desire to change their lives for the better.
- You thrive on the day-to-day collaboration with engineers and other product managers, reaching across team boundaries to make the right things happen. Leading an agile team of product owners, scrum-teams

**AANSPREKPUNT VOOR DIT BEDRIJF**

09/584.46.37  
recruitereamplidata.careers

Bezoek ons op  
[www.talentinvlaanderen.be](http://www.talentinvlaanderen.be)







## TESTIMONIALS

### Management - Western Digital

“RecruitmentLab kent de markt door en door en weet perfect in te spelen op de markt evoluties. Het team neemt echt de tijd om het bedrijf en de cultuur te leren kennen zodat ze ons verhaal goed naar de buitenwereld kunnen brengen. De vlotte en spontane samenwerking zorgt ervoor dat wij hen met veel plezier en zonder zorgen ons bedrijf laten vertegenwoordigen. Werken met RecruitmentLab is meer dan een partnership alleen, het is net als werken met collega's.”

### Iris - VP HR onepoint

“Ik kan Silvie van RecruitmentLab zeker aanraden. De manier hoe zij, met haar team, recruitment campagnes aanpakt is echt goed. Ze hebben zelfs voor ons een aparte website ontwikkeld met onze vacatures; tutorial van medewerkers en storytellings. Ze werken op maat, passen aan indien nodig. Qua branding echt wel goed!”

**Western Digital.**

**Atlas Copco**

**ACTEMIUM**

**onepoint.**

**STOUX**  
SOURCE OF YOUR TECHNOLOGY



**CORILUS**  
Connecting Care

**QORVO**

**bkm**  
Business to Business

**DAIKIN**

**TRIVEST Software Group**

**INTERESSE?**

**CONTACTEER ONS!**



Ooidonkdreef 1A  
9800 Deinze



+32 (0)472 99 41 54  
+32 (0)9 384 46 37



[silvie@recruitmentlab.be](mailto:silvie@recruitmentlab.be)